

AWARDS DE LA MARQUE OAPI, ABIDJAN 2019

TERMES DE REFERENCES RELATIFS A LA SELECTION D'UNE AGENCE CONSEIL EN COMMUNICATION ET EVENEMENTIEL POUR L'EDITION 2019 DES AWARDS DE LA MARQUE OAPI.

CONCEPT DES AWARDS DE LA MARQUE OAPI

L'Organisation Africaine de la propriété intellectuelle est chargée de délivrer les titres de propriété industrielle dans ses dix-sept (17) membres, soit un marché d'environ 185 millions de consommateurs, au potentiel de développement avéré et un entrepreneuriat assez dynamique.

La **MARQUE** de service ou de produit est l'un des titres de propriété industrielle principalement protégé dans les Etats membres. Elle se définit comme tout signe visible utilisé ou que l'on se propose d'utiliser pour distinguer les produits ou services d'une entreprise de ses concurrentes. Elle sert à différencier son produit, conquérir un marché ou communiquer une image de l'entreprise (valeur, qualité, prix, garantie...).

Les Awards de la marque, mettent en compétition et récompensent les marques créées, protégées et exploitées dans l'espace OAPI. Cet évènement biennuel est gratuitement ouvert aux entreprises.

L'édition 2019 est organisée sous le thème « *Protège ta marque et démarque toi de la concurrence.* »

Les Awards de la marque OAPI récompensent le dynamisme des entreprises des Etats membres et mettent en lumière celles qui par une exploitation stratégique de la marque ont réussi à se singulariser, à se faire connaître et à créer une plus grande valeur ajoutée.

OBJECTIFS DES AWARDS DE LA MARQUE OAPI

Les Awards visent à susciter la prise de conscience de l'intérêt de la marque comme outil de compétitivité commerciale et en inciter sa protection par les entreprises. Il s'agit notamment :

- de récompenser les efforts déployés par les entreprises des Etats membres de l'OAPI pour protéger et mettre en valeur leur marque ;
- de promouvoir l'innovation des produits ou services couverts par la marque ;
- d'assurer la promotion des marques déposées à l'OAPI ;
- d'informer sur la marque et son intérêt dans le commerce ;
- d'encourager l'intégration de la culture de la propriété industrielle dans les stratégies de développement des entreprises;
- de sensibiliser les participants et le public sur l'importance du système de la propriété industrielle en général et des marques en particulier.

CANDIDATS AUX AWARDS DE LA MARQUE OAPI

Toute personne physique ou morale titulaire d'une ou de plusieurs marques créées, déposées et exploitées dans l'espace OAPI. A savoir :

- les entreprises industrielles, commerciales et de services ;
- les PME, PMI, TPME, etc.

CIBLES DES AWARDS DE LA MARQUE OAPI

- Déposants et déposants potentiels (opérateurs économiques, micro-entreprises, PMI/PME, associations et ONG des Etats membres)
- Chambres de commerce, groupements patronaux, médias nationaux et internationaux ;
- Mandataires ;
- Consommateurs.

INTERET DES AWARDS POUR LES PARTENAIRES

- Associer son nom à un évènement continental d'envergure ;
- disposer d'une visibilité auprès des 185 millions de consommateurs de l'espace OAPI ;
- avoir accès à un réseau de potentiels nouveaux partenaires d'affaires ;
- associer le nom et l'image de l'entreprise aux prix qui seront décernés aux entreprises.

INTERET DES AWARDS POUR LES ENTREPRISESCANDIDATES

- Faire connaître son entreprise et rendre ses produits ou services identifiables sur le marché ;
- faire connaître sa marque et véhiculer les valeurs, notamment de qualité associée aux produits qui les porte ;
- faire connaître la gamme des produits ou services fournis par l'entreprise ;
- bénéficier de la promotion de son produit dans les Etats membres et au-delà ;
- avoir l'opportunité de remporter un prix des Awards et la reconnaissance y associée ;
- avoir l'opportunité d'être sélectionné parmi les entreprises bénéficiant d'un accompagnement de l'OAPI pour une meilleure utilisation des titres de propriété intellectuelle de l'entreprise.

LES PRIX EN COMPETITION

Cet évènement décerne les récompenses suivantes :

➤ ***1^{er} prix : le Grand prix des Awards de la marque OAPI***

Il récompense la marque fortement distinctive d'une entreprise créée dans l'espace OAPI qui a connu un développement remarquable au niveau du marketing et au niveau de l'innovation de produits ou services couverts par la marque.

➤ *2^{ème} prix : le Prix de la marque régionale*

Il distingue la marque d'une entreprise locale, de l'un des Etats membres de l'OAPI, qui se développe dans l'espace OAPI à travers l'exploitation de ses produits ou services.

➤ *3^{ème} prix : le Prix du public*

Il est décerné par le vote du public d'un pays membre de l'OAPI à la marque distinctive d'une entreprise du pays hôte, qui a su s'imposer dans le quotidien des populations locales par la qualité de ses produits ou services.

TRAVAUX DEJA REALISES

- La création de la charte graphique événementielle (logo, couleurs, fontes) ;
- La création d'une mascotte ;
- Production et diffusion d'un spot teasing sur RFI ;
- Conception et production d'un spot TV pour VoxAfrica ;
- Production d'un spot vidéo digital pour réseaux sociaux ;
- Mise en place d'une base de données clients et campagne de mailing.

OBJECTIF DE LA MISSION

Les Awards de la marque OAPI est un événement qui donne lieu à une campagne de communication sur l'OAPI, la marque et son importance dans le commerce à travers principalement les médias traditionnels (Radio, Tv, presse écrite, affichage) et le web (blog et réseaux sociaux).

La remise des prix des Awards de la Marque OAPI, 2^e édition aura lieu au cours d'une cérémonie solennelle au SOFITEL d'Abidjan en Côte d'Ivoire, le 13 avril 2019.

L'objectif général de la mission de l'agence consistera à assister l'Organisation Africaine de la Propriété Intellectuelle dans la préparation, l'organisation et la réalisation des Awards de la marque 2019.

De façon spécifique, il s'agira pour l'agence de réaliser les prestations suivantes :

Activité 1 : Gestion de la communication de l'évènement

- Organiser une rencontre avec la presse (conférence ou déjeuner) ;
- Créer et animer un programme interactif sur une radio urbaine à forte audience permettant aux auditeurs de voter pour la « marque du public » ;
- nouer un partenariat avec la RTI, VoxAfrica, Business 24 et Africa 24 (ou tout autre support à forte audience dans la sous-région) pour la couverture médiatique des Awards, la production et la diffusion d'un panel de 1 heure 30 minutes sur « la marque, un atout économique et social pour l'entreprise » ;
- Assurer le monitoring de la presse et réaliser un press-book ;
- Assurer la conception graphique et l'édition (impression) d'une brochure sur les Awards de la marque (papier glacé), couverture 250 g, intérieur 170g, 8 pages, A5portrait fermé, quadri, 500 exemplaires ;
- assurer la conception et la production des supports : trois (03) chèques géants en PVC, cartons d'invitation de luxe au panel et au dîner (150 * 2), dossier de presse (50), Kakémonos (03), banderoles (03) ;
- Concevoir et produire une affiche autocollante 40*60, en 100 exemplaires sur les Awards de la marque ;
- Conception, production et affichage urbain 4*3, 10 panneaux, double face ;
- produire un documentaire de 8 à 10 minutes maximum sur l'intérêt de la marque dans le commerce, les exemples des marques conquérantes de l'espace OAPI, les interviews des titulaires de marques et des spécialistes (DG, fonctionnaires OAPI, mandataires et Conseils en PI, clients, etc.) ;

Activité 2 : Gestion de la communication digitale

- Réaliser la communication online en assurant l'animation des plateformes de communication digitale existantes pendant l'évènement (rencontre avec la presse, panel et soirée de gala),
- réaliser le référencement du site de l'évènement sur les principaux journaux en ligne de la Côte d'Ivoire et celui du patronat ivoirien;

- créer du trafic sur les plateformes digitales de l'OAPI et réaliser un live de la soirée de gala sur ces plateformes ;
- acheter de l'espace (bandeaux) dans la presse en ligne (cinq des principaux journaux de la Côte d'Ivoire) ;
- Concevoir des outils permettant le vote des internautes pour désigner la « marque du public »

Activité 3 : Coordination logistique de l'évènement: Accompagnement logistique global pendant l'évènement

- assurer le protocole (accueil, orientation, mise en place, etc.) et la maîtrise de cérémonie de la soirée de gala de remise des Awards de la marque;
- proposer les principaux axes d'organisation du diner gala de remise des Awards : animations culturelles, artistes (musiciens et/ou comédiens) attractions spécifiques prévues, plan de scène etc.
- assurer le branding des lieux de l'évènement (rencontre avec la presse, panel et soirée de gala);
- assurer la captation vidéo et photo de l'évènement.

PROFIL DU PRESTATAIRE RECHERCHÉ

Le prestataire devra avoir les compétences, références et profils suivants :

- Être une agence, un cabinet ou un bureau d'étude, spécialisé dans la communication, la production graphique et audiovisuelle, le marketing et la promotion événementielle ;
- avoir des expériences avérées en termes de préparation, d'organisation et de réalisation d'évènements professionnels (conférences, salons, forum d'affaires, etc.) en Côte d'Ivoire;
- disposer d'une équipe, suffisante, dynamique, compétente capables de réaliser les prestations attendues avec un haut niveau de qualité de service;
- avoir une bonne connaissance des activités de l'OAPI serait un atout.

INSTRUCTIONS AUX SOUMISSIONNAIRES

Chaque soumissionnaire est tenu de présenter, à l'appui de sa soumission, un dossier de candidature sous pli fermé comprenant une offre technique et le dossier administratif et une offre financière présentées dans deux enveloppes distinctes.

Les dossiers de candidature doivent être placés dans un pli scellé portant les inscriptions suivantes :

« Appel d'offre pour la sélection d'une agence conseil en communication et évènementiel pour l'édition 2019 des Awards de la marque OAPI ».

L'offre technique comprendra à minima les pièces suivantes :

- La présentation de la société et des membres de l'équipe dirigeante ;
- La présentation de l'équipe opérationnelle qui sera dédiée à la réalisation des prestations souhaitées ;
- Les références de missions ou prestations similaires réalisées ; la remise des attestations de bonne fin d'exécution correspondant serait un avantage ;
- Une présentation de la démarche de réalisation des prestations proposées ainsi que des outils nécessaires à la réalisation ;
- Le planning indicatif de réalisation de la mission.

Les offres établies en cinq (05) exemplaires dont un (01) original et quatre (04) copies, marquées comme telles, doivent parvenir à l'adresse ci-dessous :

Place de la Préfecture, BP. 887 YAOUNDE – Cameroun.

Aucune proposition ne sera acceptable si elle ne couvre l'ensemble des activités indiquées.